CONSOMMATION RESPONSABLE…

…COMMERCE EQUITABLE

Présentation de la mallette « Consommation responsable »

Consommation responsable: définition

Intégrer la protection de l'environnement dans la consommation:

- c'est-à-dire modifier nos comportements,

- nos gestes quotidiens

-et nos choix en matière d'achat des consommateurs.

Les buts qui sont poursuivis en consommation responsables ou eco-consommation sont multiples:

• **réduire les pollutions liées à l'élimination des déchets ménagers** suppose deux actions parallèles. Une première dans le domaine de la prévention de l'apparition du déchet ménager, et une seconde dans celui du tri avec son corollaire, la récupération et le recyclage ;

• **privilégier les produits les moins polluants** tant lors de leur conception, leur production que lors de leur élimination (produits et technologies propres) ;

• **promouvoir l'utilisation rationnelle des matières premières** telles que l'eau et les ressources énergétiques dans le cadre du développement durable.

L'éco-consommation constitue donc un mode de consommation plus respectueux de l'environnement et de la santé.

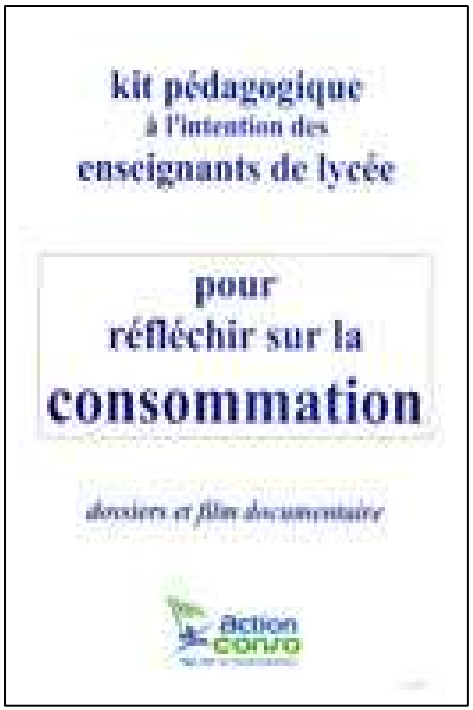
Le public concerné par l'éco-consommation est avant tout le consommateur final mais, pour obtenir son changement de comportement, les écoles et l'enseignement en général doivent y être associés.

Eco-consommer c’est se poser les bonnes questions avant d’acheter :

• **Cet achat correspond-t-il à un besoin ?** Cet achat ne fera-t-il pas double emploi avec ce que vous possédez déjà ? Il s’agit ici d’éviter tout gaspillage (et tout achat) inutile.

Ensuite, choisir le produit de manière responsable, en examinant le **cycle de vie du produit :**

• **Au niveau de sa production** : De quoi se compose ce produit ? Les composants sont-ils inoffensifs ?
Sont-ils issus de matières renouvelables ou de matières recyclées ? Le procédé de fabrication respecte-t-il des critères environnementaux, éthiques,… ?
• **Au niveau de sa distribution** : Où a été fabriqué ce produit ? Où et comment peut-on se le procurer ? Comment est-il emballé ? L’emballage est-il consigné ? Recyclable ?
• **Au niveau de son utilisation :** Quel est le mode d’emploi ? Son utilisation a-t-elle des effets sur l’environnement et la santé ? Son utilisation implique-t-elle la consommation d’autres ressources (eau, énergie, autres produits,…) ? Est-ce du matériel solide, réparable, rechargeable, réutilisable ?
• **Au niveau de son élimination** : En fin de vie, peut-on le réutiliser autrement ? Existe-t-il une filière de recyclage ? Sinon, quelle est la filière d’élimination contrôlée ? Dans quelle poubelle devra-t-on le mettre ? Combien coûte son élimination ?



Présentation:

Ce kit pédagogique propose une série d'activités mettant en relation les notions de :
-« consommation responsable »,
-« protection de l'environnement »
-et « protection des droits sociaux ».

Le but de ces activités est de permettre à l'élèvede réfléchir sur des points environnementaux, économiques et sociaux générés par le schéma de consommation actuelle.

outils pédagogiques proposés :

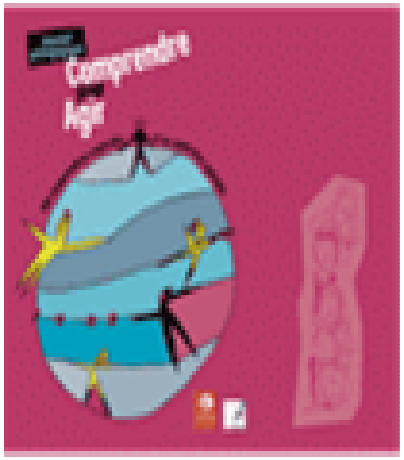
Cet ensemble pédagogique est composé d'un classeur et d'un DVD

Les deux, tournant autour des activités diverses, chacun avec un outillage pédagogique défini.

- Le classeur est divisé en plusieurs parties : « L'empreinte écologique » « Jeux de rôles » « Enquête » « Comprendre les étiquettes » « Textes à étudier » « Guide pratique ».

- Le DVD sert de support à un film qui évoque certaines activités quotidiennes : manger, s'habiller, voyager, gérer son argent, etc. Il ouvre des pistes sur des discussions concernant la consommation. Le kit est complété d'un glossaire.

Public: -3eme
- Lycée
- LP



Présentation:

Ce manuel s’adresse aux enseignants.

Son objectif : engager les jeunes et leurs professeurs dans la voie de la consommation responsable et du commerce équitable grâce à une pédagogie participative.

outils pédagogiques proposés :

Cet ensemble pédagogique est composé

- de fiches thématiques complètes sur la société de consommation, la publicité et le commerce.

- et de fiches d'activités

Public:

- Collège
- Lycée
- LP

Présentation:

Un film documentaire de 55 minutes

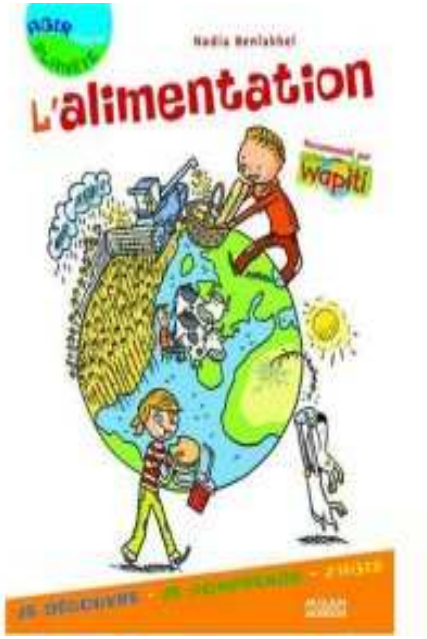
Parcours initiatique sous forme de petits reportages à la découverte de pratiques de consommation individuelles ou collectives basées sur des valeurs d'équité,de solidarité et de développement durable.

DVD : film documentaire de 55 mn,
Bonus, deux dessins animés de 2 mn
Partie ROM : biogaphie, webographie, filmographie en PDF

Pistes et / ou outils pédagogiques proposés ou à créer:

le DVD Rom donne des pistes pour s'impliquer et participer en tant que citoyen aux initiatives de consommation durable.

Reportages pouvant être vus et exploités indépendamment les uns des autres. Tous niveaux.



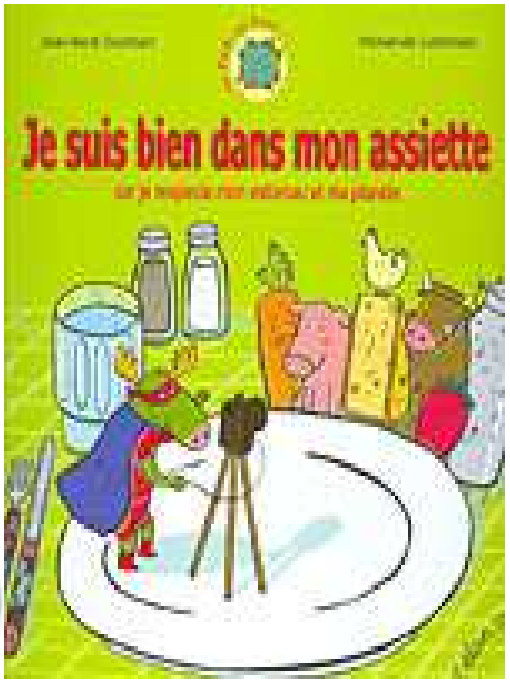
Présentation:

Livre de 31 pages des éditions Milan collection “Agir pour ma planète”
Un ouvrage documentaire simple, divisé en 3 parties, qui s'attache à montrer aux élèves l'importance de la consommation responsable.
Ce guide leur permet de découvrir le parcours des aliments, du laboratoire à leur assiette, et de décoder les étiquettes des emballages.

Pistes et / ou outils pédagogiques proposés ou à créer:

Ce livre donne des pistes pour fabriquer avec les élèves, des colorants naturels, inventer un jeu de l’oie écologique, mèner des enquêtes sur l'alimentation... Ce livre leur propose des astuces pour devenir un consommateur exigeant et respectueux de l’environnement.

Public: -Ecole primaire
-Collège



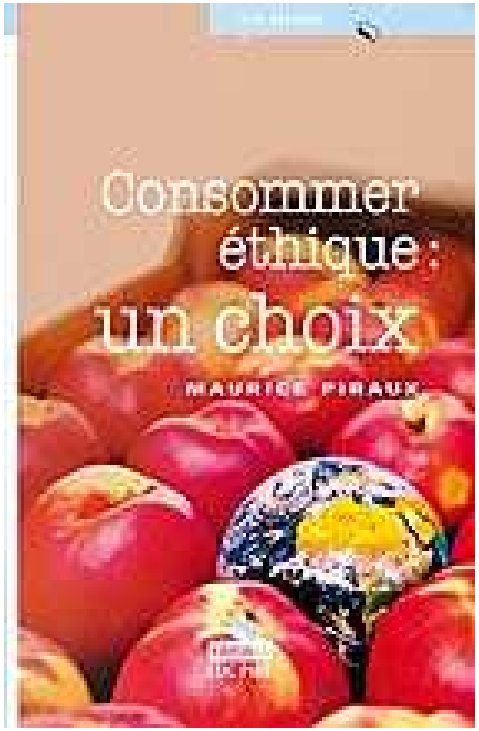
Présentation:

Livre de 21 pages des éditions “L'élan vert”
Ce livre très simple s'attache à répondre à des questions: Pourquoi des aliments polluent-ils notre santé et notre environnement? Comment manger sans polluer? Comment nourrir six milliards d'hommes? Qui produit des aliments en respectant la nature? Un album ludique qui aborde l'impact de la nourriture sur notre santé et sur la planète

Pistes et / ou outils pédagogiques proposés ou à créer:

Ce livre se propose pour chaque thème, une double page qui met en avant une situation de la vie quotidienneet pose une question essentielle. La double page suivante donne des réponses pour mieux consommer

Public: -Ecole primaire
-Collège



Présentation:

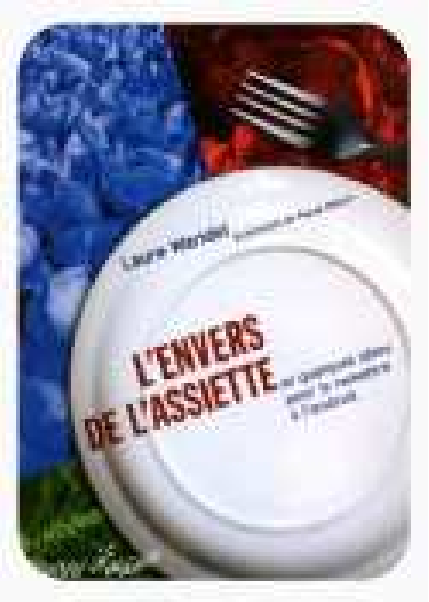
Livre de 174 pages des éditions Luc Pire.
Cet ouvrage propose un panorama des différentes industries (jouet,textile, article de sport, automobile, pétrole, grande distribution...)et des productions agricoles (café, banane..)et leur implication ou non-implication dans la consommation responsable.
Il propose également des solutions alternatives pour rendre plus équitables ces productions et notre consommation.

Pistes et / ou outils pédagogiques proposés ou à créer:

Possibilité de création, par l'enseignant et/ou les élèves, de fiches récapitulatives de l'implication et de l'impact environnemental des différentes industries et de l'agriculture

Public: -Collège (enseignant)
-Lycée
-LP

Remarques:
Lecture facile
Beaucoup d'exemples



Présentation:

Livre de 173 pages des éditions"Ecosociété"
Un ouvrage simple qui découle du principe du « 3N-J », concept canadien du « Nu /Non loin/ Naturel/Juste »
Quatre chapitres qui développent un principe:
- « Nu »: Emballage/ non emballage (recyclage)
- « Non loin »: Acheminement des produits
- « Naturel » impact des industries, agriculture et pêcherie sur l'environnement
- « Juste »: Inégalités engendrées par notre système de consommation.

Pistes et / ou outils pédagogiques proposés ou à créer:

A la fin de chaque chapitre, un article intitulé « CONSOMMACTION » apporte des solutions pour consommer autrement.

Remarques:
Lecture facile
Illustrations
Rubrique « consommaction »
facilement réutilisable

Public: -Collège (enseignant)
-Lycée
-LP

Présentation:

Livre de 62 pages des éditions « Le Pommier »

Par un texte court et synthétique,trois chercheurs l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) proposent une réflexion claire et des propositions fermes en isolant trois problématiques:
- la standardisation de nos produits de consommation, conçus pour le confort maximum du consommateur en dépit de toute considération écologique,
- un marché du bien, basé sur la notion de possession matérielle, qui empêche tout développement d'économie dématérialisée
- le comportement des consommateurs, qui pèse directement sur les choix de productions.

Pistes et / ou outils pédagogiques proposés ou à créer:

Utilisation des schémas et graphiques

Public: -Collège (enseignant)
-Lycée
-LP

Présentation:

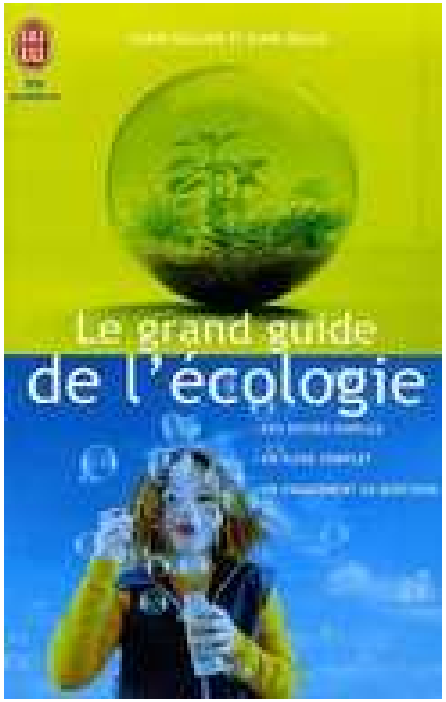
Livre de 261 pages des éditions “Charles Léopold Mayer”
Un ouvrage rédigé par des chercheurs du « Woldwatch Institude » qui observe notre façon de consommer et l'impact de nos choix sur les sociétés et la planète.
Découpage en 4 chapitres:
-Nourriture
-Eau
-Surconsommation
-Gouvernance

Pistes et / ou outils pédagogiques proposés ou à créer:

A la fin de chaque chapitre, une rubrique « Dans les coulisses » fait le point sur des cas précis. Facilement exploitable avec des élèves.

Remarques:
Lecture facile
Rubrique « dans les coulisses » facilement réutilisable

Public: -Collège (enseignant)
-Lycée
-LP



Présentation:

Un guide simple fait par des journalistes. Le but de cet ouvrage est de donner des conseils pour contribuer quotidiennement à la protection de l'environnement en consommant autrement l'eau, l'électricité ou encore quels matériaux utiliser dans une maison.

Pistes et / ou outils pédagogiques proposés ou à créer:

Création d'un guide pratique à l'usage des élèves

Public:

-Collège (enseignant)
-Lycée
-LP

Présentation:

Livre de 456 pages des éditions”Seuil”
Ce livre se présente sous la forme d'un guide. Pour chaque chapitre il propose des informations chiffrées sur nos modes de consommation. Il analyse en parrallèle l'impact social et environnemental de la consommation de masse.

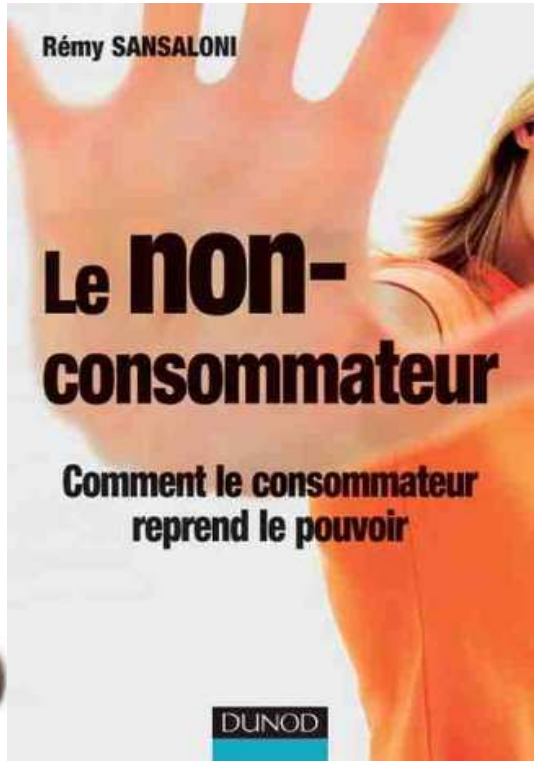
Pistes et / ou outils pédagogiques proposés ou à créer:

Création d'un guide de solutions pour développer la consommation responsable

Remarques:
Lecture facile
Statistiques

Public:

-Lycée
-LP



Présentation:

Livre de 220 pages des éditions « Dunod »
C'est pour repenser la consommation que Rémy Sansaloni a bâti le concept du non-consommateur. Dans son livre il développe sa théorie en s'appuyant sur une démarche issue de la philosophie où il brosse un portrait de notre société et propose des pistes pour renouveler le rapport aux consommateurs et aux marques...

Extrait de l'ouvrage:

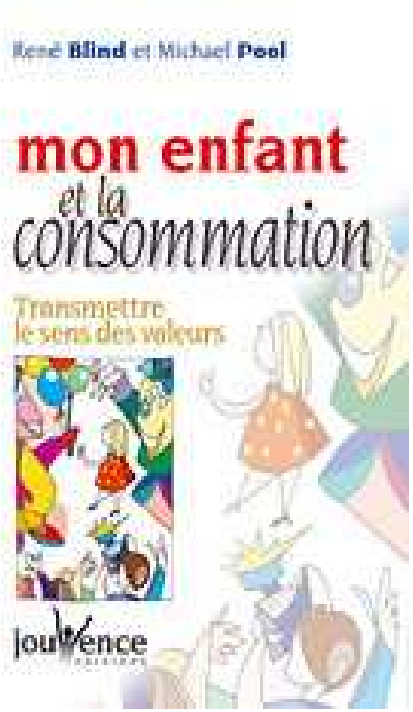
« Infidèle, zappeur, accro au hard discount, adepte du concept « je consomme ce que je veux, quand je veux, où je veux », le consommateur est entré en résistance contre les théories qui le résument à une variable mathématique ; contre les industriels, les distributeurs ou les publicitaires qui lui proposent des produits ou des services ne répondant pas à ses attentes. »

Remarques:

Ouvrage de fonds
Statistiques

Public:

-Lycée
-LP



Présentation:

Livre de 94 pages publié en 2001 par les éditions Jouvence. Les auteurs sont des pédagogues qui collaborent tous deux à la revue *Educateur* et ont publié des ouvrages autour de l'éducation et de l'écoute des enfants.

Le livre est divisé en 3 parties centrées sur le thème de la consommation et met tout particulièrement l'accent sur les valeurs fondamentales qui donnent du sens à l'éducation. La promotion d'une éducation juste est valorisée et les fondements d'une éducation à la consommation sont précisés. La dernière partie s'attache à répondre à des cas de figure pratiques et suggère des attitudes plus adéquates.

Pistes et / ou outils pédagogiques proposés ou à créer:

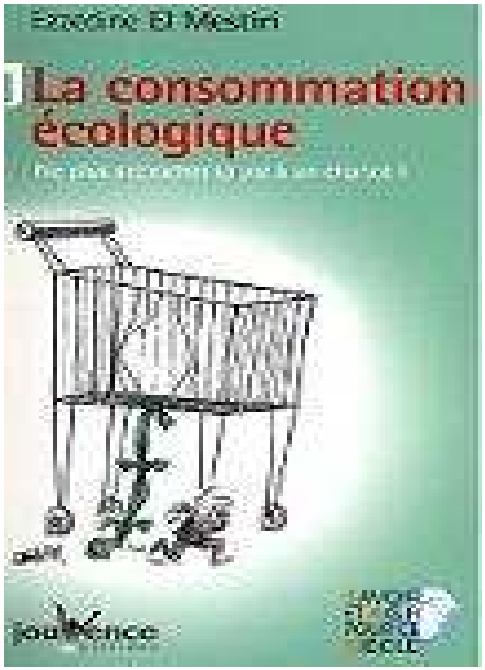
Davantage destiné à des éducateurs, le livre peut donner ponctuellement des réponses à des problèmes ou situations précis. Il est ponctué d'encadrés réflexifs et analytiques qui lui donnent un double aspect théorique et pratique.

Remarques:

Davantage destiné à des éducateurs, le livre peut donner ponctuellement des réponses à des problèmes ou situations précis. Il est ponctué d'encadrés réflexifs et analytiques qui lui donnent un double aspect théorique et pratique.

Public:

-Lycée
-LP



Présentation:

Livre de 125 pages, publié en 2007 . L'auteur Ezzedine El Mestiri, actuellement directeur de la revue *Nouveau Consommateur* développe le concept de consommation écologique.

Livre divisé en 7 chapitres reprenant des notions économiques, sociologiques et philosophiques qui mettent l'accent sur la primauté de l'échange et les limites de la consommation.
Un chapitre est consacré aux méfaits de la consommation et à l'émergence d'une consommation engagée : il reprend un historique des mouvements de contestation.
Deux autres chapitres sont consacrés au commerce équitable et l'attitude bio.
Le dernier chapitre est une incitation à changer nos habitudes et des conseils pratiques pour consommer écologique.

Pistes et / ou outils pédagogiques proposés ou à créer:

Le chapitre 7 « Et si je changeais mon quotidien ? » offre des outils pratiques dont un petit guide pour l'initiation à une consommation écologique. De nombreuses ressources y figurent exploitables par les élèves comme par tout un chacun.

Public:

-Lycée
-LP

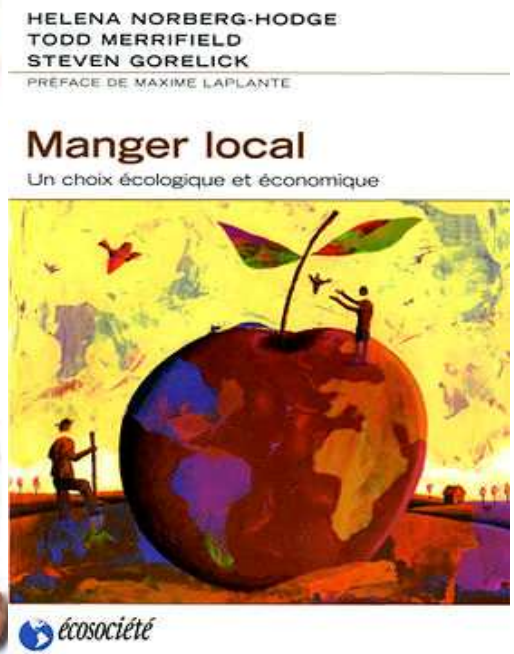
Présentation:

Cette co-édition Scéren CRDP Poitiers/Hachette éducation publié en 2006, a été ecrit par Nelly SERRE gestionnaire comptable et formatrice sur la démarche de DD dans l'académie de Versailles.

Le livre de 159 pages divisé en 8 chapitres place l'établissement scolaire et ses acteurs au centre de la réflexion et au cœur de l'action.
Après avoir défini le concept et la démarche de DD et sa relation avec l'EN, approfondi et développé le concept d'Agenda 21, outil du « penser global et agir local », l'auteur fournit une méthodologie pour la mise en place d'agendas 21 en insistant sur la démarche de projet et sur ses nécessaires étapes. La consommation fait l'objet d'un chapitre spécifique ainsi que la gestion des déchets, de l'eau et de l'énergie sans oublier les risques majeurs.

Pistes et / ou outils pédagogiques proposés ou à créer:

Le livre est plutôt destiné aux acteurs de l'établissement impliqués dans une démarche de DD :il fournit des outils méthodologiques, des grilles et des exemples d'évaluation (indicateurs, tableaux de bord…), des pistes d'activités à mettre en place en privilégiant l'investissement de chacun dans des actions transversales, de questions à se poser, etc. Des témoignages d'acteurs variés au sein de l'établissement ponctuent le texte et montrent l'impact des actions initiées.



Présentation:

Livre de 169 pages des éditions québécoises Ecosociété : ouvrage collectif traduit de l'anglais publié en 2005 et préfacé par le Président de l'Union paysanne.

Le livre est divisé en 8 chapitres dont le 1er met l'accent sur la mondialisation de l'agriculture. Chaque chapitre comporte un encadré « Des idées en marche » proposant des exemples alternatifs, des réflexions ou des réponses à des questions. Les autres chapitres sont centrés sur l'alimentation et sa relation avec l'écologie, la santé, l'économie et la société.

Pistes et / ou outils pédagogiques proposés ou à créer:

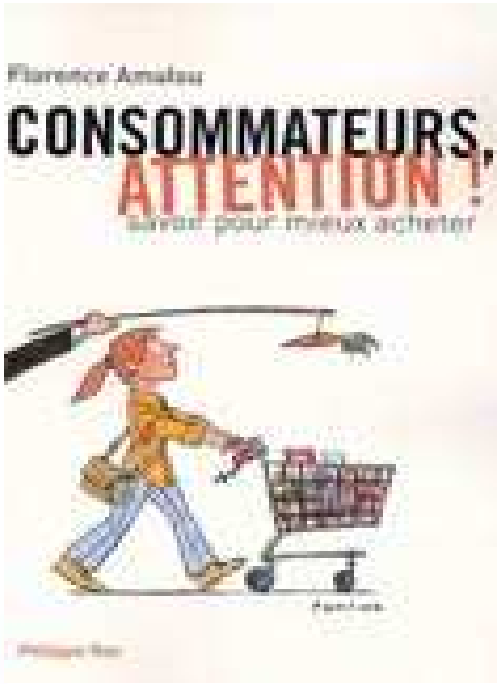
L'intérêt de ce livre très documenté est de faire un point très approfondi sur l'alimentation dans tous ses aspects : il est centré sur une approche réflexive et s'adresse plutôt à des adultes ou à des élèves de fin de lycée pour montrer les avantages sociaux, économiques et environnementaux de l'agriculture de proximité et son incidence sur les comportements alimentaires.

Remarques:

Un bémol pour les lecteurs français réside dans l'approche anglo-saxonne avec des exemples américains dûs à l'origine des auteurs

Public:

-Lycée
-LP



Présentation:

Livre de 274 pages des éditions Philippe Rey :

S'appuyant sur des enquètes de terrain et des études, l'auteur analyse diverses situations de consommation de produits courants (fruits, légumes, cosmétiques, emballage...) et leurs conséquences sur la santé ou l'environnement.

Pistes et / ou outils pédagogiques proposés ou à créer:

Possibilité de travailler sur un thème indépendamment d'un autre

Remarques:
La forme journalistique rend la lecture facile.

Public:

-Lycée
-LP

Présentation:

Livre de 220 pages des éditions Yves Michel

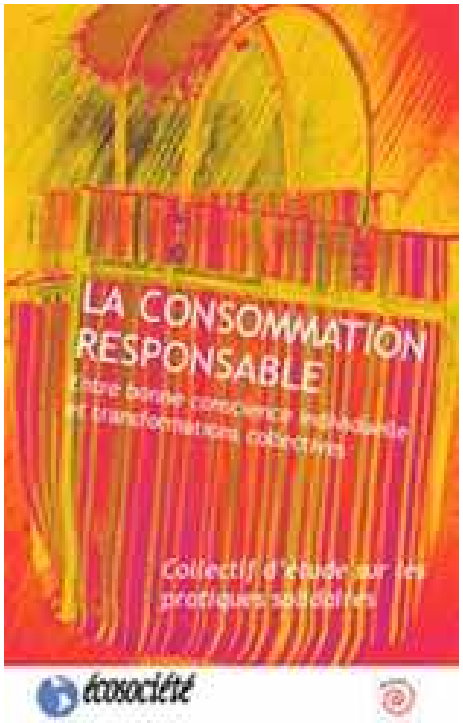
L'objet de ce livre est de montrer que nous pouvons, simplement par le choix de nos achats, influer sur le devenir du monde.
Il compare l'agriculture biologique et l'agriculture chimique moderne, avec leurs enjeux de santé publique, puis les filières de distribution : grandes et moyennes surfaces et coopératives de consommateurs Biocoop. Il indique tout ce qu'il faut savoir sur les garanties des produits biologiques et les coulisses de la production et de la distribution.
L'objet de ce livre est de montrer que **nous pouvons, simplement par le choix de nos achats, influer sur le devenir du monde.**

Pistes et / ou outils pédagogiques proposés ou à créer:

Pour illustrer son propos et montrer ce qui peut être réalisé, il prend en exemple le mouvement des Biocoops : impulsion de départ, défis rencontrés, contexte historique, enjeux et objectifs actuels...

Public:

-Lycée
-LP



Présentation:

Livre de 92 pages des éditions Ecosociété.
A l'occasion d'un séminaire au titre provocateur: « la consommation responsible est-elle au service du néolibéralisme », une discussion critique et engagée à donné lieu à ce petit ouvrage.
Le but de ce livre est de nous permettre de mieux comprendre les pratiques de consommation responsible et leur impact sur l'économie, le politique et la société.

les Éditions Écosociété ont pour but de susciter des débats publics sur les grands problèmes de l'heure. La maison favorise la production et la diffusion d'ouvrages critiques dans le but de définir les fondements d'une société plus conviviale et plus respectueuse des ressources de la biosphère, d'une démocratie plus proche des citoyennes et des citoyens, et d'une économie durable et endurable.

Public:

-Enseignant

Présentation:

C’est un ouvrage pratique et complet qui, après une réflexion théorique sur le domaine grâce à d’autres ouvrages, permet de trouver toutes les adresses et toutes les pistes pour être soi-même actif dans sa propre région.

Pistes et / ou outils pédagogiques proposés ou à créer:

Guide qui permet de prendre des contacts dans la région